

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	3
AGRADECIMIENTOS	9
INTRODUCCIÓN	13
OBJETIVOS Y ESTRUCTURA	20
HIPÓTESIS	25
METODOLOGÍA	27
PRIMERA PARTE	
E. F. SCHUMACHER: BREVE APROXIMACIÓN BIOGRÁFICA A UN ECONOMISTA-FILÓSOFO CRÍTICO Y DE VALORES	31
a. Su pensamiento y su vida: aproximación biográfica a un economista crítico y de valores	33
a.1. <i>Un economista-filósofo outsider en constante movimiento</i>	33
a.2. <i>De la teoría a la práctica</i>	36
a.3. <i>El difícil regreso a Inglaterra: preso en Prees Heath</i>	37
a.4. <i>Trabajando la tierra, y las ideas</i>	39
a.5. <i>Lograr la paz identificando las causas evitables de la guerra</i>	39
a.6. <i>Su profunda y compleja relación con John Maynard Keynes</i>	40
a.7. <i>William Beveridge, o sobre los primeros pasos de una economía con rostro humano</i>	43

a.8. <i>Colaborando en la reconstrucción de la Alemania de post-guerra.</i>	48
a.9. <i>Cuando la ciencia económica no parece suficiente</i>	50
a.10. <i>Nueva etapa en el National Coal Board y la Soil Association: la cuestión de la energía, el suelo y un estilo alternativo de vida en Holcombe</i>	53
a.11. <i>La visita a Birmania: nace la economía budista</i>	58
a.12. <i>La vuelta a Inglaterra y la llamada de atención sobre la importancia de la meta-economía</i>	62
a.13. <i>Terremoto familiar: la muerte de Muschi, una lección de vida</i>	65
a.14. <i>La batalla por la industria del carbón</i>	66
a.15. <i>El descubrimiento y asesoramiento de Scott Bader Commonwealth</i>	68
a.16. <i>El contacto con la pobreza y el nacimiento de la Tecnología Intermedia</i>	69
a.17. <i>Tiempos de conversión y escritura</i>	72
a.18. <i>El éxito que llegó de la mano de un libro: Lo pequeño es hermoso</i>	73
a.19. <i>El ritmo trepidante del profeta de un mundo más humano</i>	74
a.20. <i>Poniendo la casa en orden: la Guía para los perplejos, su última palabra</i>	76
a.21. <i>Una multitudinaria y sentida despedida. Semillas que florecen</i>	77

SEGUNDA PARTE

LA NOCIÓN DE META-ECONOMÍA:

SU ORIGEN E IMPORTANCIA EN EL PENSAMIENTO DE

E.F.SCHUMACHER 81

a. La noción de meta-economía 83

a.1 Aproximación etimológica a un término muy poco empleado 83

a.2. Un concepto interdisciplinar que Schumacher no definió sistemáticamente 86

a.3. La economía es una ciencia que no se sostiene sobre sus propios pies 95

a.4. La importancia meta-económica del factor humano 108

a.5. La importancia meta-económica del factor ecológico 116

a.6. Una fuente de conocimiento meta-económico: la Sabiduría Tradicional 127

a.7. Las causas metafísicas de las crisis económicas y civilizatorias: la interdependencia entre meta-economía y sistema económico 138

a.8. Los problemas meta-económicos requieren soluciones meta-económicas 148

TERCERA PARTE

LA PROPUESTA META-ECONÓMICA

DE E.F.SCHUMACHER 155

a. La crítica al materialismo y la propuesta de una visión trascendente centrada en el valor, no en el precio. 158

b. ¿Homo economicus o homo sapiens? 176

b.1. La crítica al economicismo: la riqueza no está en la cantidad 179

b.2. La crítica al mecanicismo economicista: la codicia y el interés egoísta no conducen al Bien Común sino a la fragmentación, la opresión y la exclusión 186

b.3. La crítica al deseo de crecimiento ilimitado: ¿Cuánto es suficiente? A veces, menos es más. 192

c. La crítica al gigantismo: la búsqueda de la medida adecuada y la recuperación del rostro humano, que es hermoso 206

d. La crítica al exceso tecnológico y la apuesta por la tecnología adecuada, por la coherencia entre medios y fines 222

e. La crítica a un trabajo indigno e indignante y la propuesta del Buen Trabajo como fuente de desarrollo personal, económico y social 244

f. Poseer o ser poseído: la propiedad y la industria al servicio de la persona 262

f.1. La finalidad la empresa no es sólo producir beneficios 265

f.2. La propiedad y su función: el servicio al ser humano 272

f.2.1 La relación entre trabajo y propiedad 275

f.2.2. ¿Propiedad pública o privada en la empresa? 279

f.3. Scott Bader: una empresa en la que la gente importa 291

CUARTA PARTE

LA EDUCACIÓN HUMANÍSTICA

COMO MEDIO DE DESARROLLO META-ECONÓMICO 299

- a. Las ideas transforman la realidad 302**
- b. Las ideas se forman y transmiten a través de una educación humanística e integral 306**
- c. El cambio social y económico será consecuencia de la transformación personal, no de la imposición normativa 316**
- d. Debemos ser la semilla del cambio que anhelamos 327**

CONCLUSIONES Y NUEVAS PERSPECTIVAS 331

CONCLUSIONES 333

- a. No existen, en el ámbito académico, estudios específicos y sistemáticos sobre la meta-economía de E.F.Schumacher ni sobre el papel de ésta en el pensamiento del autor 333*
- b. Es posible componer una imagen de conjunto sobre la meta-economía de E.F. Schumacher a partir de su obra y vida, aunque para una mejor comprensión de la misma resulta especialmente útil acudir a sus fuentes 336*
- c. La meta-economía supone para E.F.Schumacher el cimiento sobre el que se sostiene toda propuesta o práctica económica, motivo por el que anima a prestar especial atención a la materia 338*
- d. Schumacher propone una meta-economía humanista, basada en una visión trascendente de la*

persona y de su existencia, que pone la economía al servicio del desarrollo integral del ser humano 344

e. La lectura de la obra de E.F.Schumacher a partir de su noción de meta-economía dota a aquélla de nueva actualidad al permitir deducir unos principios rectores aplicables a los desafíos del mundo contemporáneo 364

f. Schumacher considera que existe una interrelación entre pensamiento y acción. Esta mutua dependencia le anima a proponer que el camino más efectivo de transformación personal y social es actuar sobre la teoría y la praxis al mismo tiempo, especialmente a través de una educación de carácter humanístico 367

NUEVAS PERSPECTIVAS 372

BIBLIOGRAFÍA 375

a. Referencias bibliográficas de E.F.Schumacher 377

b. Otras referencias bibliográficas 386

c. Webs de interés 415